INDICADOR DE AGUA

PROCESO:	Control del sistema de gestión integral
NOMBRE DEL INDICADOR	Consumo de agua
MÉTODO DE CÁLCULO	1- (Consumo de agua del periodo actual/consumo de agua del periodo anterior)
INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR	Este indicador refleja la disminución del consumo de agua
META	Reducción del 4% en el año 2026
RESPONSABLE	Auxiliar de sistemas de gestión
FUENTE DE INFORMACIÓN	Cuentas de servicios públicos
PERIODICIDAD DE TOMA DE DATOS	Mensual
PERIODICIDAD DE ANÁLISIS	Trimestral
PERSONAS QUE DE DEBEN CONOCER EL RESULTADO	Gerente

Sede 1	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio
Consumo de agua (m3)	4	3	4	4	3	3							
No. De personas	13	13	13	13	13	13							
Consumo por persona	0.31	0,23	0,24	0.31	0.23	0.23							

Sede 2	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio
Consumo de agua (m3)	15	13	14	13	12	11							
No. De personas	34	34	34	34	34	34							
Consumo por persona	0.44	0,38	0,39	0.38	0.35	0.32							

Sede 3	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	Promedio
Consumo de agua (m3)	8	7	7	6	5	4							
No. De personas	13	13	13	13	13	13							
Consumo por persona	0.62	0.54	0.54	0.46	0.38	0.31							

COMPARATIVO 2025-2026

Total oficinas (2026)	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
Consumo de agua (m3)	27	23	25	23	20	18							136
No. De personas	60	60	60	60	60	60							360
Consumo por persona	0.45	0.38	0.42	0.38	0.33	0.30							0.38

Semestre 1 2026 **136** **0**

0.38

Total oficinas (2025)	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	TOTAL
Consumo de agua (m3)	21	38	28	31	47	31	35	25	44	30	19	23	372
No. De personas	58	58	58	58	58	58	59	59	59	59	57	57	698
Consumo por persona	0.36	0.66	0.48	0.53	0.81	0.53	0.59	0.42	0.75	0.51	0.33	0.40	0.53

Semestre 1 2025 **196** **176**

0.56 Reducción 33% **0.50** 100%

INDICADOR 2025-2026

	Primer semestre	Segundo semestre
Reducción 2025-2026 (% en m3 totales)	**63%**	
Reducción 2025-2026 (% en m3 por persona)	**29%**	

PERIODO	Análisis del indicador (Factores que afectaron positiva o negativamente el resultado, actividades realizadas en el proceso)	ACCIONES
Enero - Marzo	Se evidencia un comportamiento variable en el consumo de agua durante el primer trimestre en las tres sedes. En la sede 1, el consumo se mantiene entre 3 m³ y 4 m³, con un consumo promedio por persona entre 0.23 m³ y 0.31 m³, siendo enero y marzo los meses de mayor consumo con 4 m³. En la sede 2, se presenta el mayor consumo total, con valores entre 13 m³ y 15 m³, y un consumo por persona entre 0.38 m³ y 0.44 m³, siendo enero el mes de mayor consumo. En la sede 3, el consumo disminuye de 8 m³ en enero a 7 m³ en febrero y marzo, con un consumo por persona que baja de 0.62 m³ a 0.54 m³. Teniendo en cuenta que el número de personas se mantiene constante en cada sede, estos resultados reflejan una leve reducción y estabilidad en el consumo de agua, especialmente en las sedes 2 y 3.	*Realizar campañas de concientización sobre el uso eficiente del agua.*Control y seguimiento del consumo mensual en cada sede.*Promover buenas prácticas en el uso del agua entre colaboradores y visitantes.
Abril - Junio	Se evidencia una disminución general en el consumo de agua durante el periodo de abril a junio en las tres sedes. En la sede 1, el consumo bajó de 4 m³ en abril a 3 m³ en mayo y junio, manteniendo el número de personas constante. El consumo por persona también disminuyó de 0.31 m³ a 0.23 m³. En la sede 2, el consumo pasó de 13 m³ en abril a 12 m³ en mayo y 11 m³ en junio, mostrando una reducción progresiva. De igual manera, el consumo por persona bajó de 0.38 m³ a 0.32 m³. En la sede 3, se observa la reducción más marcada, pasando de 6 m³ en abril a 5 m³ en mayo y 4 m³ en junio. El consumo por persona disminuyó de 0.46 m³ a 0.31 m³. En general, los datos reflejan una tendencia favorable en el ahorro de agua, ya que todas las sedes redujeron su consumo durante el trimestre.	*Realizar campañas de concientización sobre el uso eficiente del agua. *Hacer seguimiento mensual del consumo en cada sede. *Promover buenas prácticas en el uso del agua entre colaboradores y visitantes. *Revisar periódicamente las instalaciones para detectar fugas o desperdicios. *Aplicar acciones correctivas oportunas ante consumos inusuales.
Julio- Septiembre		
Octubre-Diciembre		
Análisis global 2026		